

Seminar Presse- und Medienarbeit

Inhalte

- Bedeutung der Medien für eine moderne Feuerwehr
- Medienrecht
- Arbeitsweise von Journalisten
- Verbesserung des öffentlichen Auftretens von Führungskräften
- „positive“ und verständliche Beantwortung von Reporterfragen
- Interviews in Krisensituationen oder bei kontroversen Themen (Interviewtraining)
- Mimik, Gestik und Körperhaltung

Ausbildungsziel

Der Teilnehmer kann die Feuerwehr an Einsatzstellen oder auch im informellen Gespräch im Kontakt mit Medienvertretern aktiv vertreten.

Zielgruppe

Leiter einer Feuerwehr, Technischer Einsatzleiter

Dauer

2 Tage

Voraussetzungen

Lehrgang „Zugführer“

Hinweise

Keine

Anmerkungen

Es sind folgende Ausrüstungsgegenstände mitzubringen:

- Dienstanzug der Feuerwehr bzw. der entsendenden Organisation
- Diensthemden mit Binder / Blouson
- Schuhe und Socken zur Dienstkleidung passend

